

# ZOOMS

## EPHEMERE SQUARE, 1<sup>ÈRE</sup> ENTREPRISE FRANÇAISE PRESTATAIRE DE L'ÉVÉNEMENTIEL À OBTENIR LA CERTIFICATION B CORP



Présent depuis 2015 sur le marché français, EPHEMERE SQUARE (17 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 1.6 M€ en 2019) entreprise originaire de Haute-Savoie, imagine, crée et aménage des espaces temporaires / événementiels esthétiques et durables.

Animée par des valeurs écologiques et sociales, engagée au quotidien au travers d'actions responsables variées, EPHEMERE SQUARE a obtenu cet automne sa certification en tant que B Corporation !

EPHEMERE SQUARE fait maintenant partie d'une communauté de plus de 2 800 entreprises dans 60 pays ayant obtenu la certification B Corp dont environ 80 en France. La communauté B Corp est le reflet de l'économie avec des entreprises de tailles variées et issues d'un large éventail d'industries. On y retrouve des marques responsables comme Patagonia, Innocent, Nature et Découvertes, Blédina, Ben & Jerry's, La Roche Qui Dit Oui...

Cette communauté d'entreprises pionnières réunit des acteurs qui veulent concilier activité lucrative et intérêt général. Les B Corp sont des sociétés qui cherchent non pas à être les meilleures au monde, mais bien meilleures pour le monde.

Pour être certifiée, EPHEMERE SQUARE a été évaluée par l'ONG B Lab, à l'origine du label, sur des normes environnementales et sociales rigoureuses. Le référentiel "Business Impact Assessment" est établi sur 5 domaines d'impact : Gouvernance, Collaborateurs, Communautés, Environnement et Clients.

Le processus est rigoureux : il faut obtenir une note minimale de 80 points sur 200 et fournir des preuves de toutes les pratiques socialement et écologiquement responsables. Enfin, l'entreprise doit modifier l'objet social figurant dans ses statuts pour y intégrer explicitement sa volonté d'avoir un impact sociétal et environnemental positif et significatif avec l'ensemble de ses parties prenantes. ■



## LA MÉCATRONIQUE AU SERVICE DE LA MODE ET DE L'ART



Photo : © Malima Compadean

Toutes les petites filles ont tourné et tournent sur elles-mêmes pour faire valser la robe qu'elles portent. Peut-être n'auront-elles bientôt plus à faire la toupie pour faire danser le tissu. La technologie peut le faire pour elles.

Spécialiste des robes interactives, la créatrice et designer de mode Ying Gao a présenté un nouveau "vêtement robotique" qui est exposé à Bâle, en Suisse, ce janvier 2020 (cf visuel de couverture de ce JITEC).

Baptisé "Flowing water, standing time", le vêtement robotique comporte des composants électroniques et des pièces en silicone, en verre et en polymère PVDF. Ces habits bougent de façon indépendante en réagissant au spectre chromatique. "Reconnaissant les couleurs de leur environnement immédiat, ils sont à la fois liquides et caméléons, se modulant au rythme lent des reflets changeants de leur milieu" présente la designer.

La robe est en fait équipée de plusieurs capteurs de lumière et de couleur. Des mini-caméras reliées à un nano-ordinateur sont également intégrées dans la tenue pour recueillir des informations sur l'environnement immédiat de la personne. Une série d'aimants et de petits mécanismes tissés avec les pièces en silicone permettent enfin au vêtement de s'agiter lentement.

Basée au Canada, Ying Gao est professeure à l'Université de Québec. Par le passé, elle a également chapeauté le département design produit, bijou et accessoires de la Haute école d'art et de design de Genève. ■